



JBL te conecta con la historia: vive al máximo el torneo junto a la Selección Nacional de México

Ciudad de México, mayo de 2026 — Todo está listo para que ruede el balón. **JBL, como Audio Oficial de la Selección Nacional de México**, se suma al inicio del torneo de selecciones más importante del mundo, dando comienzo a un momento que promete quedarse para siempre en la memoria de millones de aficionados.

En un contexto donde este podría ser el último torneo para grandes leyendas del fútbol —tanto mexicanas como internacionales—, la marca invita a los fans a participar en la promoción **“El Sonido de la Copa JBL”** para vivir cada instante con una intensidad única, conectando emoción, historia y tecnología a través del sonido.

“El fútbol es emoción, es legado, es historia que se construye con cada gol. Y el sonido es la forma en la que esa historia se graba en nosotros”, señaló **Diego Ocaranza, Regional Marketing Manager de JBL**. *“Por ello, hemos creado la promoción El Sonido de la Copa JBL, para darle a los fans no solo la oportunidad de estar presentes, sino de conectarse profundamente con lo que podría ser la última vez que veamos a ídolos de distintas generaciones en la cancha”.*

México, país anfitrión por tercera vez, volverá a ser escenario de momentos históricos, tras haber sido testigo en 1970 de la coronación de Pelé y en 1986 del campeonato de Diego Armando Maradona. El 2026 marcará así un nuevo capítulo en la historia del fútbol mundial.

Tecnología que convierte cada partido en una experiencia inmersiva

Pensando en cada tipo de aficionado, JBL presenta una gama de productos diseñados para vivir el torneo al máximo:

Para quienes siguen cada partido en movimiento, los audífonos **JBL Tour One M3** y **Tour Pro 3** ofrecen una experiencia inmersiva con **sonido espacial 360°**, **cancelación de ruido adaptativa en tiempo real** y múltiples micrófonos que analizan el entorno para optimizar el audio. Su diseño premium, batería de larga duración y personalización a través de la **app JBL Headphones** permiten disfrutar cada jugada como si estuvieran en el estadio.

Quienes prefieren vivir el fútbol desde casa pueden transformar su sala en una verdadera cancha con las barras de sonido **JBL Bar Pro MK2 500, 800, 1000 y 1300**. Equipadas con tecnologías **Dolby Atmos®** y **MultiBeam™**, recrean un sonido envolvente real y calibran automáticamente el espacio para ofrecer una experiencia acústica optimizada.

Press Release



Y para quienes celebran cada gol en grande, las bocinas **JBL PartyBox 520, 720 y Ultimate** llevan la emoción al siguiente nivel, combinando potencia sonora con efectos de iluminación dinámicos que convierten cualquier reunión en una celebración. Con funciones como **AI Sound Boost y conectividad avanzada**, están diseñadas para amplificar cada momento del torneo.

Promoción: El Sonido de la Copa JBL

Como parte de esta temporada, JBL continúa con su promoción “El Sonido de la Copa JBL”, invitando a los consumidores a formar parte de esta experiencia única. Hasta el 18 de mayo de 2026, los participantes en México y Centroamérica podrán ganar:

- **Viajes de experiencia JBL.**
- **Kits exclusivos JBL.**
- **Productos JBL.**

Para participar, es necesario:

- Realizar una compra mínima de \$4,999 MXN en www.jbl.com.mx o tiendas participantes.
- Registrar el ticket en www.elsonidodelacopajbl.com o WhatsApp: <https://bit.ly/3PjCksK>
- Responder una trivía en el menor tiempo posible.

Los ganadores se darán a conocer a partir del 10 de junio en el sitio oficial de la promoción.

Adicionalmente, la marca activará dinámicas en redes sociales a través de @jbl_mx, donde los fans podrán sumarse a la conversación usando el lema #MiSelecciónEsJBL, acceder a experiencias especiales y descubrir sorpresas durante las semanas clave del torneo.

JBL invita a los aficionados a ser parte de una comunidad que vibra al ritmo del fútbol, donde cada gol se escucha, se siente y se convierte en historia.

Sobre harman.mx

HARMAN (harman.com) diseña y desarrolla productos y soluciones conectados para fabricantes de automóviles, consumidores y empresas de todo el mundo, incluidos sistemas de automóviles conectados, productos audiovisuales y soluciones de automatización empresarial; así como servicios que son compatibles para el Internet de las cosas. Con marcas líderes que incluyen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es admirado por audiófilos, músicos y los lugares de entretenimiento donde actúan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan hoy en día están equipados con sistemas de audio y automóviles conectados HARMAN. Nuestros servicios de software impulsan miles de millones de dispositivos y sistemas móviles que están conectados, integrados y seguros en todas las plataformas, desde el trabajo y el hogar hasta el automóvil y los dispositivos móviles. HARMAN tiene una fuerza laboral de aproximadamente 30.000 personas en América, Europa y Asia. En

Press Release



marzo de 2017, HARMAN se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de Samsung Electronics Co., Ltd.

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de im